

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI na rok 2024

NAZWA LGD: STOWARZYSZENIE LGD „WRZOSOWA KRAINA”

Lp.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Termin	Zakładane wskaźniki realizacji działania	Wartość docelowa wskaźnika	Efekty działań komunikacyjnych	Indykatorywny budżet na działania komunikacyjne (w zł)
1	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, rolnicy	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	II półrocze 2024	Artykuł zamieszczony na stronie LGD, aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych	1	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0 zł
2	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności: jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, rolnicy	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	II półrocze 2024	Liczba odwiedzin strony internetowej/ wyświetleń strony w ciągu roku (minimalna wartość wskaźnika do określenia przez LGD)	500/rok	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	0 zł
				- Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD	II półrocze 2024	Informacje w mediach o zasięgu lokalnym	2/rok		0 zł
				- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	II półrocze 2024	Liczba stron internetowych gmin członkowskich na których zamieszczono artykuł.	9/rok		0 zł
3	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, rolnicy	- Doradztwo indywidualne	II półrocze 2024	Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/	40/rok	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	0 zł