**Ankieta badania efektów działań komunikacyjnych i promocyjnych**

Jak określiłby Pan/Pani swoją wiedzę na temat Lokalnej Grupy Działania „Wrzosowa Kraina”? \*

* Bardzo dobrze wiem czym się zajmuje LGD
* Mniej więcej wiem czym się zajmuje LGD
* Słyszałem o LGD ale nie wiem czym się zajmuje

Jakie informacje związane z działalnością LGD najczęściej Pana/Panią interesują? (można zaznaczyć kilka odpowiedzi) \*

* Ogólne informacje o bieżącej działalności LGD
* Możliwości dofinansowania projektów
* Możliwość uczestnictwa w prowadzonych przez LGD spotkaniach, warsztatach
* Możliwość skorzystania z doradztwa
* Nie jestem zainteresowany/a informacjami na temat działalnośći LGD
* Inne:

Z jakich źródeł Pan/Pani uzyskuje informację o działalności LGD ? (można wybrać więcej niż 1 odpowiedź) \*

* Ze strony internetowej LGD
* Ze strony internetowej gminy
* Z tablicy ogłoszeń gminy
* Na spotkaniu informacyjno – promocyjnym
* Z portalu społecznościowego Facebook
* Od znajomych
* Inne:

Czy kiedykolwiek korzystał/a Pan/Pani z bezpłatnego doradztwa w biurze LGD ? \*

* Tak
* Nie

Jak ocenia Pan /Pani poziom udzielonego doradztwa? \*

* Bardzo dobrze
* Dobrze
* Przeciętnie
* Źle
* Nie korzystałem z bezpłatnego doradztwa w biurze LGD

Czy kiedykolwiek korzystał/a Pan/Pani ze spotkania informacyjnego w gminie lub Powiatowym Urzędzie Pracy? \*

* Tak
* Nie

Jak ocenia Pan/Pani poziom spotkania informacyjnego? \*

* Bardzo dobrze
* Dobrze
* Przeciętnie
* Źle
* Nie korzystałem ze spotkania informacyjnego w gminie lub w PUP

Jakie preferuje Pan/Pani formy komunikacji ? (można wybrać więcej niż jedną odpowiedź) \*

* Spotkania, szkolenia, konferencje
* Broszury / ulotki
* Plakaty
* Strona internetowa LGD
* Strona internetowa gminy
* Ogłoszenie / artykuły w lokalnej prasie
* Profil LGD na portalu społecznościowym Facebook
* Inne:

W jakim wydarzeniu animacyjnym Pan/Pani uczestniczył? \*

* Szkolenia
* Konferencja
* Warsztaty
* Wizyta studyjna
* Impreza promująca
* Punkt mobilny
* Spotkanie informacyjne

Jak ocenia Pan/Pani wydarzenie animacyjne, w którym brał/a Pan/Pani udział? \*

* Bardzo dobrze
* Dobrze
* Przeciętnie
* Inne:

Czy dotychczas przeprowadzone przez LGD "Wrzosowa Kraina" działania informacyjno-promocyjne spełniły Pana/Pani oczekiwania? \*

* Tak, zostały zrealizowane we właściwym czasie i zakresie
* Tak, w stopniu zadowalającym
* Nie, były dla mnie niezrozumiałe

Jak ocenia Pan/Pani dostęp informacji na stronie internetowej Lokalnej Grupy Działania „Wrzosowa Kraina” \*

* Bardzo dobrze
* Dobrze
* Przeciętnie
* Źle
* Nie korzystałem/am ze strony internetowej LGD "Wrzosowa Kraina"

Proszę dokonać oceny, która z wymienionych form realizacji planu komunikacji według Pani/Pana przynosi największe efekty w skali od 1 do 5 (gdzie 1 - ocena najniższa, 5 - ocena najwyższa)

UWAGA : należy ocenić każdą formę w skali od 1 do 5 lub, w sytuacji kiedy nie było kontaktu z daną formą należy wstawić znak X w kolumnie nie korzystałem/am

1. Strona internetowa

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Portale społecznościowe

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Gadżety

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Ulotki, broszury

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Ogłoszenia, artykuły prasowe

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Prezentacja pracowników biura LGD w trakcie spotkań i szkoleń

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Spotkania informacyjne

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Szkolenia

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Konferencje

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Punkty mobilne

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Strona internetowa

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Portale społecznościowe

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Gadżety

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Ulotki, broszury

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Ogłoszenia, artykuły prasowe

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Prezentacja pracowników biura LGD w trakcie spotkań i szkoleń

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Spotkania informacyjne

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Szkolenia

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Konferencje

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

1. Punkty mobilne

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* Nie korzystałem/am

Płeć \*

* Kobieta
* Mężczyzna

Wiek \*

* <30
* 30 - 50 lat
* >50 lat

Miejsce zamieszkania \*

* Gmina Chocianów
* Gmina Przemków
* Gmina Gromadka
* Gminy Bolesławiec
* Gmina Lubin
* Gmina Miłkowice
* Gmina Kunice
* Gmina Chojnów
* Miasta Chojnów