**Załącznik nr 3 „Plan komunikacji”**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin**  | **Cel komunikacji**  | **Nazwa działania komunikacyjnego**  | **Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)**  | **Środki przekazu**  | **Wskaźniki (produkt)** | **Efekty działań komunikacyjnych****(rezultat)** |
| od maj2016 | Rozpowszechnia-nie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2014-2020 | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz możliwości pozyskania środków finansowych  | Ogół społeczeństwa,grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci | artykuły w prasie lokalnej | 3 artykuły3 tys. - liczba osób do których potencjalnie dotrze informacja  | 5 tys. osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2014-2020 (nabędzie wiedzę)90 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) |
| ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOKi, PUP, MOPS-y, partnerzy, inne) | 27 miejsc  |
| artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych | 10 informacji na różnych stronach i portalach |
| publikacja LGD – ulotka informacyjna  | 1 000 szt. ulotki informacyjnej |
| spotkania | 9 spotkań (po jednym w każdej gminie)90 osób |
| II poł. 2016 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD  | Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD  | potencjalni beneficjenci, beneficjenci,w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru  | spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,  | 9 spotkań (po jednym w każdej gminie)90 osób | 140 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR |
| publikacja LGD – ulotka informacyjna wręczana na spotkaniach | 1000 szt. ulotki informacyjnej  |
| doradztwo indywidualne  | 50 osób korzystających z doradztwa indywidualnego  |
| 2017  | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD  | Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD  | potencjalni beneficjenci, beneficjenci,w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru  | spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,  | 9 spotkań (po jednym w każdej gminie)90 osób | 130 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR |
| Doradztwo indywidualne  | 40 osób korzystających z doradztwa indywidualnego |
| 2018 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD | Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD  | potencjalni beneficjenci, beneficjenci,w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru  | spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru,  | 9 spotkań (po jednym w każdej gminie) | 140 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR |
| Doradztwo indywidualne  | 50 osób korzystających z doradztwa indywidualnego |
| 2019 | Poinformowanie wnioskodawców o zasadach rozliczania pomocy w ramach działania 19.2 Wsparcie na operacje RLKS  | Spotkania nt. zasad rozliczania pomocy w ramach działania 19.2 Wsparcie na operacje RLKS  | beneficjenci, beneficjenci,w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru  | spotkania, warsztaty tematyczne dot. zasad rozliczania pomocy w ramach działania 19.2 Wsparcie na operacje RLKS,  | 9 spotkań (po jednym w każdej gminie) przeszkolonych zostanie 30 osób  | 50 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR |
| Doradztwo indywidualne  | 20 osób korzystających z doradztwa indywidualnego |
| 2020 | Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR  | Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020  | wszyscy mieszkańcy obszaru LGD  | Artykuły w prasie lokalnej Informacja na stronie internetowej LGD | - 3 artykuły- 1 strona internetowa | 3 tys.- liczba osób do których dotrze informacja |
| 2020 | Poinformowanie wnioskodawców o zasadach rozliczania pomocy w ramach działania 19.2 Wsparcie na operacje RLKS | Doradztwo indywidualne nt. zasad rozliczania pomocy w ramach działania 19.2 Wsparcie na operacje RLKS  | beneficjenci, beneficjenci,w szczególności przedstawiciele grup defaworyzowanych, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru  |  Doradztwo indywidualne  | 50 osób korzystających z doradztwa indywidualnego | 50 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) o celach LSR, o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, w tym np. o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR |
| 2023  | Poinformowanie ogółu mieszkańców o dotychczasowych efektach LSR  | Kampania informacyjna nt. głównych efektów LSR na lata 2014-2020  | wszyscy mieszkańcy obszaru LGD  | Artykuły w prasie lokalnej Informacja na stronie internetowej LGD | - 3 artykuły- 1 strona internetowa | 3 tys.- liczba osób do których dotrze informacja |
| II poł.2016 do 2023  | Bieżąca informacja o realizowanych działaniach i projektach, stopniu wykorzystania budżetu, stopniu realizacji wskaźników, aktywizacji przedstawicieli grup defaworyzowanych  | Serwis internetowy LGD | Ogół społeczeństwa,grupy defaworyzowane, potencjalni beneficjenci, beneficjenci | Artykuły w serwisie LGD dotyczące informacji o naborach, przybliżające najciekawsze z zrealizowanych projektów, opisujące stopień realizacji LSR, opisujące działalność LGD, etc.  | 1 artykuł | 3 tys.- liczba osób odwiedzających stronę LGD  |