

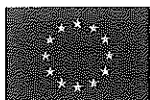
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Lokalna Grupa Działania „Wrzosowa Kraina” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania pn. „Edukacja Regionalna na szlaku Przedsiębiorczych Wsi Tematycznych”. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

**Procedura wewnętrzna  
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Wrzosowa Kraina”  
dotycząca wyboru ofert na zadania realizowane w ramach poddziałania 19.3  
„Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”  
objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020**

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU UDZIELANIA ZAMÓWIEŃ O WARTOŚCI  
NIEPRZEKRACZAJĄCEJ W ZŁOTYCH RÓWNOWARTOŚCI KWOTY NETTO 14 000 EURO**

**KARTA ZAMÓWIENIA  
/PROTOKÓŁ Z WYBORU OFERENTA/**

- **Zamawiający:** Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Wrzosowa Kraina, ul. Trzebnicka 7a-7b lok. 4/2, 59-140 Chocianów
- **Nazwa zamówienia:**  
„Gadżety promocyjne”
- **Przedmiot zamówienia:**
  - **Gadżety tj. :**
    - Parasol automatyczny składany  
automatyczny parasol mini,  
poszycie poliester-pongee 190 T,  
metalowe szyny, 3 x składana łaska,  
uchwyt, przycisk i sznureczek w kolorze poszycia.  
- nadruk logo  
- ilość 250 szt.
    - Parasol automatyczny  
Automatyczny parasol,  
poszycie: poliester 190 T, czarne,  
metalowe szyny,  
drewniana łaska i uchwyt w kolorze orzecha włoskiego.  
- nadruk logo  
- ilość 250 szt.
    - Opaski odbłaskowe  
- format 34 x 3 cm  
- kolor biały  
- nadruk logo  
- nakład 1000 szt.
    - Ołówek reklamowy  
- długość 19 cm  
- drzewo lipowe  
- naostrzony  
- gumka  
- rysik HB  
- nadruk logo  
- ilość 1000 szt.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Lokalna Grupa Działania „Wrzosowa Kraina” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania pn. „Edukacja Regionalna na szlaku Przedsiębiorczych Wsi Tematycznych”. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

➤ Długopis KORTE nawiązuje swoim wyglądem do idei recyclingu. Korpus został wykonany z naturalnego korka, a przycisk z drewna. Wykończenia z tworzywa sztucznego w żywych kolorach dodają mu uroku. Wkład w kolorze niebieskim.

- nadruk logo
- ilość 1000 szt.

➤ Latarka LED

9 diodowa latarka LED wykonana z aluminium. Zasilana 3 bateriami AAA (w cenie produktu).

- nadruk logo
- ilość 200 szt.

➤ Kubek reklamowy

Kubek wykonany z porcelany Super White, pojemność 420 ml. Ścianki kubka rozszerzają się ku górze, co powoduje, że jest bardziej pojemny, szerokie ucho umożliwia komfortowe trzymanie kubka.

- nadruk logo
- ilość 500 szt.

➤ Torba składana

Torba na zakupy wykonana z poliestru 190D z możliwością złożenia do małego stożka ze sznureczkami.

- nadruk logo
- ilość 150 szt.

➤ Układanka

Plastikowa układanka logiczna. Relaksuje i testuje nasz umysł.

- nadruk logo
- ilość 1000 szt.

➤ Fartuch kuchenny

- wielkość 65 x 90 cm
- skład 35% bawełna, 65 % poliester
- nadruk logo
- ilość 175 szt.

➤ Brelok odblaskowy

Brelok miś - światelko odblaskowe z karabińczykiem wykonany z miękkiego plastiku.

- nadruk logo
- ilość 100 szt.

➤ Kolorowanka

- format A4 w poziomie
- papier offset
- objętość 16 stron + okładka
- ilość 500 szt.

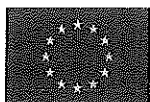
➤ Zakładka z lupą o trzykrotnym powiększeniu oraz linijką 8 cm.

Wykonana z plastiku.

- nadruk logo
- ilość 1000 szt.

➤ Notes dla dzieci

- na spiralce



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Lokalna Grupa Działania „Wrzosowa Kraina” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania pn. „Edukacja Regionalna na szlaku Przedsiębiorczych Wsi Tematycznych”. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

- okładka 2 mm, z motywem zwierzątka
- objętość 50 kartek w linie
- nadruk logo
- ilość 200 szt.

➤ Worek sportowy

Wykonany z poliestru 210D użyteczny worek.

Aby go zamknąć wystarczy pociągnąć za sznurki.

- nadruk logo
- ilość 300 szt.

➤ Brelok LED

Breloczek z tworzywa z diodą LED. Na produkcie wykonujemy nadruk.

- nadruk logo
- ilość 200 szt.

➤ jo-jo

Klasyczne jo-jo wykonane z drewna. Powierzchnia surowa, nielakierowana.

- nadruk logo
- ilość 400 szt.

➤ Brelok 2w1

Brelok do kluczy, otwieracz do butelek i otwieracz do puszek

Opis: Brelok do kluczy, otwieracz do butelek i puszek 2 w 1

- nadruk logo
- ilość 300 szt.

➤ Zestaw kredek z temperówką

Zestaw drewnianych kredek w 12 kolorach.

Pakowany w kartonową tubę z plastikową nasadką z temperówką.

- nadruk logo
- ilość 400 szt.

➤ Koszulka

Waga: 160g/m<sup>2</sup>

Skład: 100% bawełna ring-spun

Opis:

dzianina single jersey

bawełniany ściągacz

boki bezszwowe

podwójne szwy

- nadruk logo
- ilość 400 szt.

➤ Czapki

Rozmiary: jeden rozmiar

Waga: 160g/m<sup>2</sup>

Opis:

zapięcie regulowane metalową sprzączką

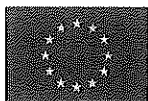
5 paneli

- nadruk logo
- ilość 400 szt.

➤ Rękawice kuchenne

- wielkość 18 x 26 cm

- skład poliestr / neopren



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Lokalna Grupa Działania „Wrzosowa Kraina” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania pn. „Edukacja Regionalna na szlaku Przedsiębiorczych Wsi Tematycznych”. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

- nadruk logo
- ilość 175 szt.

➤ **Czas realizacji: I Kwartał 2020r.**

#### 4. Szacunkowa wartość zamówienia:

4.1. Wartość netto .....**PLN – ND**

4.2. Wartość zamówienia w przeliczeniu na euro wynosi..... EURO netto

4.3. Średni kurs złotego do euro służący do przeliczania wartości zamówienia przyjęty został zgodnie z aktualnym Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia ..... w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczenia wartości zamówień publicznych i wynosi: 1 EURO = ..... PLN

4.4. Wartość brutto **72 867,98 PLN** (słownie: *siedemdziesiąt dwa tysięcy osiemset sześćdziesiąt siedem złotych 98/100 groszy*)

4.5. Ustalenia wartości zamówienia dokonano **w dniu 28.10.2019 r.** określono na podstawie złożonych ofert.

4.6. Imię i nazwisko osoby dokonującej ustalenia wartości zamówienia Barbara Sulma.

#### 5. Zamówienie tego samego rodzaju było/ nie było realizowane w ramach Projektu.

(jeżeli tak to: zamówienie z dnia ....., wartość zamówienia.....PLN, co stanowi równowartość .....euro),

#### 6. Uzasadnienie wyboru wykonawcy spośród mniejszej niż wymagana liczby Oferentów:

w związku z zamieszczeniem ogłoszenia na stronie internetowej [www.wrzosowakraina.pl](http://www.wrzosowakraina.pl) zakładce **WYBÓR OFERT** w dniu **21.10.2019r.** Za pośrednictwem poczty elektronicznej **wpłynęły dwie oferty dot. zadania pn. „GADŻETY PROMUJĄCE” w terminie wskazanym przez ogłaszającego.** Oferty spełniły wymogi zawarte w ogłoszeniu o udzielaniu zamówienia. Najkorzystniejszą ofertę pod względem cenowym przedstawiła **Agencja Reklamowa PROXART P. Wychryst, K. Marut 59-220 Legnica, ul. Cz. Miłosza 26.** W związku z powyższym, wykonanie zadania zostało powierzone **Agencja Reklamowa PROXART P. Wychryst, K. Marut 59-220 Legnica, ul. Cz. Miłosza 26.**

**Liczba otrzymanych ofert: 2 , w tym spełniających wymagania: 2.**

**7. Podano do wiadomości zapytanie ofertowe: NIE/TAK**(niepotrzebne skreślić) poprzez publikację ogłoszenia na stronie internetowej: [www.wrzosowakraina.pl](http://www.wrzosowakraina.pl) w zakładce **WYBÓR OFERT.**

**8. Streszczenie oceny i porównania ważnych ofert:**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Lokalna Grupa Działania „Wzrosowa Kraina” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania pn. „Edukacja Regionalna na szlaku Przedsiębiorczych Wsi Tematycznych”. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

9.

Lp.	Nazwa Wykonawcy spełniającego kryteria, adres	Kryterium: cena brutto	Kryterium: .....	Kryterium: m: .....	Podsumowanie/Uwagi
1.	<b>Agencja Reklamowa PROXART P. Wychryst, K. Marut 59-220 Legnica, ul. Cz. Miłosza 26.</b>	<b>72 867,98 PLN</b>	-	-	<b>Najkorzystniejsza oferta</b>
2.	<b>Przemkowski instytut Natury i Użyteczności Społecznej Sp. z o.o. ul. Wesoła 2a, 59-140 Chocianów</b>	<b>83 025,00 PLN</b>	-	-	Wyższa cena

**10. Wybrano ofertę: Agencja Reklamowa PROXART P. Wychryst, K. Marut 59-220 Legnica, ul. Cz. Miłosza 26.**

Oświadczenia w sprawie bezstronności (wg załączonego wzoru) wystawione przez:

a) Barbara Sulma

PREZES ZARZĄDU

.....*Barbara Sulma*.....  
(Data i podpis osoby/osób/ odpowiadającej za  
przygotowanie i przeprowadzenie procedury)

