

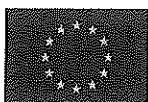
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Lokalna Grupa Działania „Wrzosowa Kraina” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania pn. „Edukacja Regionalna na szlaku Przedsiębiorczych Wsi Tematycznych”. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

**Procedura wewnętrzna
Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Wrzosowa Kraina”
dotycząca wyboru ofert na zadania realizowane w ramach poddziałania 19.3
„Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania”
objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020**

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU UDZIELANIA ZAMÓWIEŃ O WARTOŚCI
NIEPRZEKRACZAJĄCEJ W ZŁOTYCH RÓWNOWARTOŚCI KWOTY NETTO 14 000 EURO**

**KARTA ZAMÓWIENIA
/PROTOKÓŁ Z WYBORU OFERENTA/**

- **Zamawiający:** Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania Wrzosowa Kraina, ul. Trzebnicka 7a-7b lok. 4/2 , 59-140 Chocianów
- **Nazwa zamówienia:**
„Gadżety promocyjne”
- **Przedmiot zamówienia:**
 - **Gadżety tj. :**
 - **Parasol automatyczny składany**
automatyczny parasol mini ,
poszycie poliester-pongee.190 T,
metalowe szyny, 3 x składana laska,
uchwyt, przycisk i sznureczek w kolorze poszycia.
 - nadruk logo
 - ilość 250 szt.
 - Parasol automatyczny
Automatyczny parasol ,
poszycie: poliester 190 T, czarne,
metalowe szyny,
drewniana laska i uchwyt w kolorze orzecha włoskiego.
 - nadruk logo
 - ilość 250 szt.
 - **Opaski odblaskowe**
 - format 34 x 3 cm
 - kolor biały
 - nadruk logo
 - nakład 1000 szt.
 - **Roll up**
 - szerokość 100 cm
 - kaseeta aluminiowa z przekręcanymi nóżkami
 - torba transportowa
 - druk
 - ilość 10 szt.
 - **Ołówek reklamowy**
 - długość 19 cm
 - drzewo lipowe



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Lokalna Grupa Działania „Wzrosowa Kraina” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania pn. „Edukacja Regionalna na szlaku Przedsiębiorczych Wsi Tematycznych”. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

- naostrzony
- gumka
- rysik HB
- nadruk logo
- ilość 1000 szt.

- **Notes dla dzieci**

- na spiralce
- okładka 2 mm, z motywem zwierzątka
- objętość 50 kartek w linie
- nadruk logo
- ilość 200 szt.

- **Rękawice kuchenne**

- wielkość 18 x 26 cm
- skład poliester / neopren
- nadruk logo
- ilość 175 szt.

- **Fartuch kuchenny**

- wielkość 65 x 90 cm
- skład 35% bawełna, 65 % poliester
- nadruk logo
- ilość 175 szt.

- **Długopis KORTE nawiązuje swoim wyglądem do idei recydingu.**

Korpus został wykonany z naturalnego korka, a przycisk z drewna. Wykończenia z tworzywa sztucznego w żywych kolorach dodają mu uroku. Wkład w kolorze niebieskim.

- nadruk logo
- ilość 1000 szt.

- **Latarka LED**

9 diodowa latarka LED wykonana z aluminium. Zasilana 3 bateriami AAA (w cenie produktu).

- nadruk logo
- ilość 200 szt.

- **Zakładka z lupą o trzykrotnym powiększeniu oraz linijką 8 cm.**

Wykonana z plastiku.

- nadruk logo
- ilość 1000 szt.

- **Worek sportowy**

Wykonany z poliestru 210D użyteczny worek. Aby go zamknąć wystarczy pociągnąć za sznurki.

- nadruk logo
- ilość 300 szt.

- **Torba składana**

Torba na zakupy wykonana z poliestru 190D z możliwością złożenia do małego stożka ze sznureczkami.

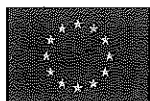
- nadruk logo
- ilość 150 szt.

- **Układanka**

Plastikowa układanka logiczna. Relaksuje i testuje nasz umysł.

- nadruk logo
- ilość 1000 szt.

- **Brelok odblaskowy**



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Lokalna Grupa Działania „Włoszowa Kraina” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania pn. „Edukacja Regionalna na szlaku Przedsiębiorczych Wsi Tematycznych”. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

Brelok miś - światełko odbłaskowe z karabińczykiem wykonany z miękkiego plastiku.

- nadruk logo
- ilość 100 szt.

- **Brelok LED**

Breloczek z tworzywa z diodą LED. Na produkcie wykonujemy nadruk.

- nadruk logo
- ilość 200 szt.

- **jo-jo**

Klasyczne jo-jo wykonane z drewna. Powierzchnia surowa, nielakierowana.

- nadruk logo
- ilość 400 szt.

- **Brelok 2w1**

Brelok do kluczy, otwieracz do butelek i otwieracz do puszek

Opis: Brelok do kluczy, otwieracz do butelek i puszek 2 w 1

- nadruk logo
- ilość 300 szt.

- **Zestaw kredek z temperówką**

Zestaw drewnianych kredek w 12 kolorach.

Pakowany w kartonową tubę z plastikową nasadką z temperówką.

- nadruk logo
- ilość 400 szt.

- **Kolorowanka**

- format A4 w poziomie
- papier offset
- objętość 16 stron + okładka
- ilość 500 szt.

- **Kubek reklamowy**

Kubek wykonany z porcelany Super White, pojemność 420 ml.

Ścianki kubka rozszerzają się ku górze, co powoduje, że jest bardziej pojemny, szerokie ucho umożliwia komfortowe trzymanie kubka.

- nadruk logo
- ilość 500 szt.

- **Koszulka**

Waga: 160g/m²

Skład: 100% bawełna ring-spun

Opis:

dzianina single jersey

bawełniany ściągacz

boki bezszwowe

podwójne szwy

- nadruk logo
- ilość 400 szt.

- **Czapki**

Rozmiary: jeden rozmiar

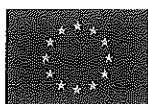
Waga: 160g/m²

Opis:

zapięcie regulowane metalową sprzączką

5 paneli

- nadruk logo



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Lokalna Grupa Działania „Wrzosowa Kraina” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania pn. „Edukacja Regionalna na szlaku Przedsiębiorczych Wsi Tematycznych”. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

- ilość 400 szt.

➤ **Czas realizacji: IV Kwartał 2019r.**

4. Szacunkowa wartość zamówienia:

4.1. Wartość netto**PLN – ND**

4.2. Wartość zamówienia w przeliczeniu na euro wynosi..... EURO netto

4.3. Średni kurs złotego do euro służący do przeliczania wartości zamówienia przyjęty został zgodnie z aktualnym Rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia w sprawie średniego kursu złotego w stosunku do euro stanowiącego podstawę przeliczenia wartości zamówień publicznych i wynosi: 1 EURO = PLN

4.4. Wartość brutto **79 097,93 PLN** (słownie: *siedemdziesiąt dziewięć tysięcy dziewięćdziesiąt siedem złotych 93/100 groszy*)

4.5. Ustalenia wartości zamówienia dokonano **w dniu 28.10.2019 r.** określono na podstawie złożonych ofert.

4.6. Imię i nazwisko osoby dokonującej ustalenia wartości zamówienia Barbara Sulma.

5. Zamówienie tego samego rodzaju było/ nie było realizowane w ramach Projektu.

(jeżeli tak to: zamówienie z dnia, wartość zamówienia.....PLN, co stanowi równowartośćeuro),

6. Uzasadnienie wyboru wykonawcy spośród mniejszej niż wymagana liczby Oferentów:

w związku z zamieszczeniem ogłoszenia na stronie internetowej www.wrzosowakraina.pl zakładce **WYBÓR OFERT** w dniu **21.10.2019r.** Za pośrednictwem poczty elektronicznej **wpłynęły dwie oferty dot. zadania pn. „GADŻETY PROMUJĄCE” w terminie wskazanym przez ogłaszającego.** Oferty spełniły wymogi zawarte w ogłoszeniu o udzielaniu zamówienia. Najkorzystniejszą ofertę pod względem cenowym przedstawiła **Agencja Reklamowa PROXART P. Wychryst, K. Marut 59-220 Legnica, ul. Cz. Miłosza 26.** W związku z powyższym, wykonanie zadania zostało powierzone **Agencja Reklamowa PROXART P. Wychryst, K. Marut 59-220 Legnica, ul. Cz. Miłosza 26.**

Liczba otrzymanych ofert: 2 , w tym spełniających wymagania: 2.

7. Podano do wiadomości zapytanie ofertowe: NIE/TAK(niepotrzebne skreślić) poprzez publikację ogłoszenia na stronie internetowej: www.wrzosowakraina.pl w zakładce **WYBÓR OFERT.**

8. Streszczenie oceny i porównania ważnych ofert:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Lokalna Grupa Działania „Wrzosowa Kraina” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania pn. „Edukacja Regionalna na szlaku Przedsiębiorczych Wsi Tematycznych”. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020.

9.

Lp.	Nazwa Wykonawcy spełniającego kryteria, adres	Kryterium: cena brutto	Kryterium:	Kryterium: m:	Podsumowanie/Uwagi
1.	Agencja Reklamowa PROXART P. Wychryst, K. Marut 59-220 Legnica, ul. Cz. Miłosza 26.	79 097,93 PLN	-	-	Najkorzystniejsza oferta
2.	Przemkowski instytut Natury i Użyteczności Społecznej Sp. z o.o. ul. Wesoła 2a, 59-140 Chocianów	83 025,00 PLN	-	-	Wyższa cena

10. Wybrano ofertę: Agencja Reklamowa PROXART P. Wychryst, K. Marut 59-220 Legnica, ul. Cz. Miłosza 26.

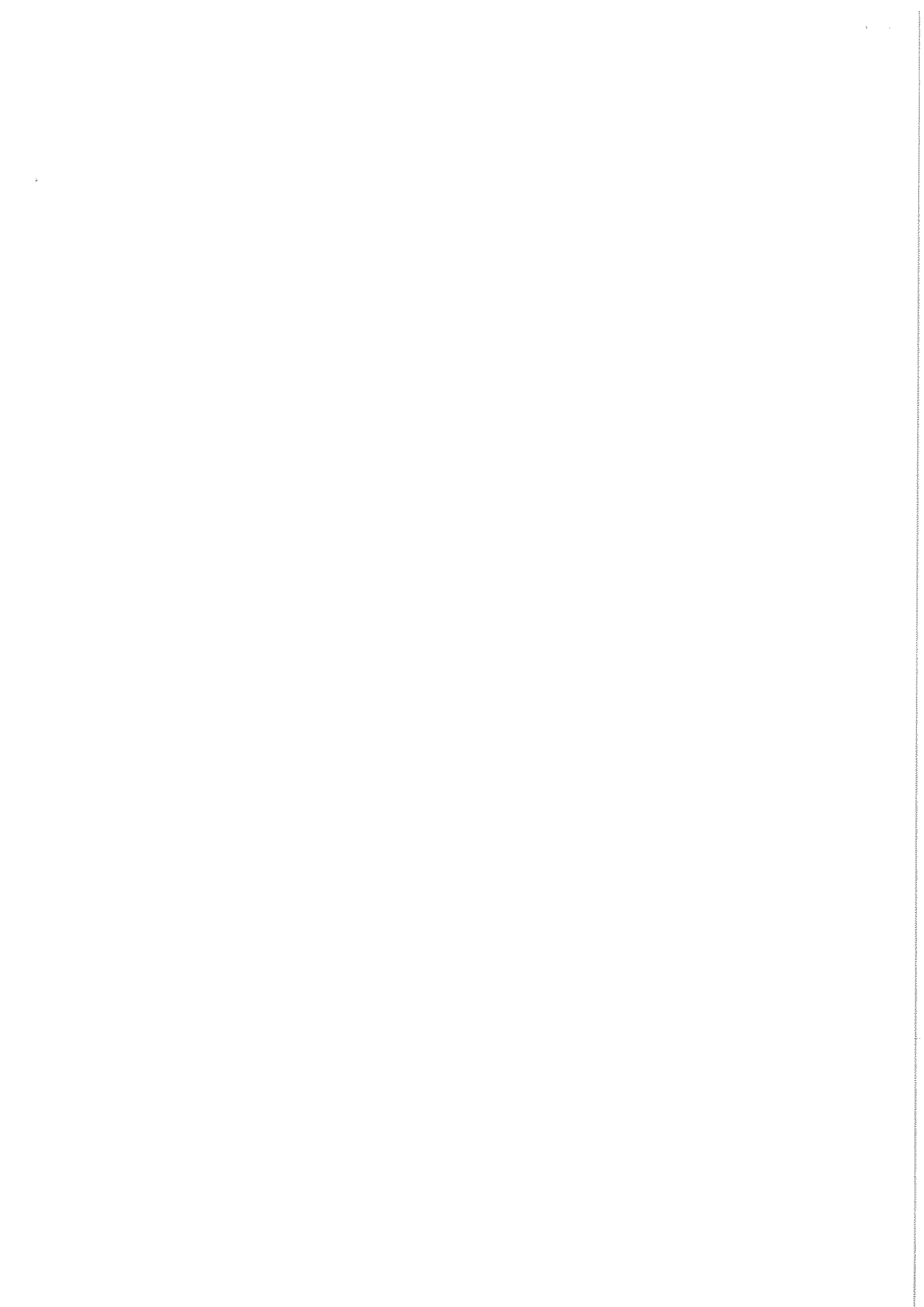
Oświadczenia w sprawie bezstronności (wg załączonego wzoru) wystawione przez:
a) Barbara Sulma

PREZES ZARZĄDU

Barbara Sulma

05.11.2019r.

(Data i podpis osoby/osób/ odpowiadającej za przygotowanie i przeprowadzenie procedury)



.....
pieczęć Zamawiającego

OŚWIADCZENIE w sprawie bezstronności

Oświadczam, że nie pozostaję z niżej wymienionymi Wykonawcami, którzy złożyli propozycje cenowe realizację przedmiotu zamówienia tj. „Gadżety promujące” dla beneficjentów działania 19.3 PROW 2014-2020 w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do mojej bezstronności.

Wykaz wykonawców:

1. Agencja Reklamowa PROXART P. Wychryst, K. Marut 59-220 Legnica, ul. Cz. Miłosza 26
2. Przemkowski instytut Natury i Użyteczności Społecznej Sp. z o.o. ul. Wesola 2a, 59-140 Chocianów

PREZES ZARZĄD

Barbara Sulma

.....
(czytelnie imię i nazwisko, data, podpis
osoby składającej oświadczenie)

