

Podsumowanie wyników prac na spotkaniach informacyjnych

1. Analiza SWOT

Mocne strony

Sfera przyrodniczo - kulturowa

- Położenie na terenie Borów Dolnośląskich, duże bogactwo lasów i stawów
- Cieki i zbiorniki wodne – atrakcyjne krajobrazowo, o walorach rekreacyjnych
- Czyste powietrze w znacznej części regionu
- Duża powierzchnia obszarów, gdzie chroniona jest przyroda i krajobraz (Przemkowski Park Krajobrazowy, obszary Natura 2000, rezerваты przyrody)
- Mozaika krajobrazowa – lasy, łąki, bagna, torfowiska, wydmy, wrzosowiska, stawy
- Wyjątkowa fauna i flora
- Rolnictwo ekstensywne i proekologiczne
- Realizacja projektów czynnej ochrony przyrody
- Tradycje rybackie obszaru
- Coraz lepiej rozpoznawalna i kojarzona marka „Wrzosowa Kraina”
- Spora liczba ciekawych obiektów zabytkowych
- Ciekawa architektura niektórych miejscowości
- Wielokulturowość ludności napływowej - zachowane tradycje i obyczaje, znane święta i festiwale lokalne, kultura

Słabe strony

Sfera przyrodniczo – kulturowa

- Nie w pełni rozwinięta sieć ścieżek rowerowych na obszarze
- Słabo rozwinięta infrastruktura turystyczna na obszarach wiejskich
- Niska **promocja i** rozpoznawalność oferty obszaru
- Brak punktów informacji – turystycznej
- Niski poziom świadomości ekologicznej mieszkańców obszaru
- Słabe wykorzystanie odnawialnych źródeł energii
- Niezadawalająca estetyka większości **miejscowości**

Sfera gospodarcza

- Położenie blisko zachodniej granicy i dzięki autostradzie łatwy do niej dostęp
- Położenie części obszaru w Legnicko Głogowskim Okręgu Miedziowym
- Obszar bogaty w kopaliny
- Działające na obszarze strefy ekonomiczne
- Dobrze działające gospodarstwa rybackie
- Tradycje metalurgiczne – odlewnie żeliwa, kuźnie (Przemków, Gromadka, Chocianów)
- Leśnictwo oraz aktywne koła łowicze i wędkarskie
- Miód Wrzosowy z Borów Dolnośląskich i inne znane produkty lokalne i regionalne
- Zasoby leśne wykorzystywane gospodarczo
- Duża liczba obszarów pod budownictwo inwestycyjne i mieszkaniowe

Sfera gospodarcza

- Zły stan dróg lokalnych i infrastruktury okołodrogowej
- Braki w zakresie infrastruktury technicznej na obszarach wiejskich, **w tym melioracyjnej**
- Niezadawalająca sieć połączeń komunikacji publicznej wewnątrz obszaru
- Emigracja zarobkowa, szczególnie ludzi młodych i wykształconych
- Mała liczba miejsc pracy na obszarze i związany z tym dość wysoki poziom bezrobocia
- Słabo rozwinięta oferta gastronomiczna, noclegowa i pobytowa na obszarach wiejskich
- Słaby rozwój spółdzielni socjalnych
- Mała liczba „markowych” produktów i usług
- Powolny rozwój rolnictwa proekologicznego, słaba kondycja rolnictwa i problemy ze zbytem płodów rolnych
- Skupienie życia gospodarczego wokół większych ośrodków miejskich
- Niski poziom wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i umiejętności prowadzenia działalności gospodarczej
- Słaba współpraca pomiędzy lokalnymi producentami i usługodawcami
- Słabe powiązanie kształcenia z potrzebami lokalnego rynku pracy, **np. brak kadry specjalistów na potrzeby funkcjonujących stref ekonomicznych**
- Duże zróżnicowanie w rozwoju społeczno – ekonomicznym gmin

Sfera społeczna

- Wielokulturowość ludności napływowej - zachowane tradycje i obyczaje, znane święta i festiwale lokalne, kultura
- Sprawnie działające organizacje

Sfera społeczna

- Niski poziom aktywności społecznej i obywatelskiej większości mieszkańców
- Słaba aktywizacja seniorów na obszarach wiejskich

pozarządowe

- Kadra i zasoby ludzkie zaangażowane w aktywność LGD
- Dobry odbiór działalności LGD przez społeczność lokalną
- Integracja przedstawicieli trzech sektorów
- Rozwijająca się oferta Ekomuzeów i Wiosek Tematycznych
- Położenie w pobliżu ośrodków miejskich – potencjalnych odbiorców oferty obszaru
- Różnorodność oferty imprez lokalnych

- Niewystarczająca oferta opieki nad osobami starszymi
- **Mała aktywność społeczna młodzieży**
- Niezadawalająca oferta skierowana do młodzieży
- Słabo rozwinięty wolontariat
- **Mało aktywnych** organizacji pozarządowych
- Małe doświadczenie organizacji pozarządowych w pozyskiwaniu środków ze źródeł zewnętrznych
- Małe zaangażowanie samorządów w rozwój aktywności społecznej i wsparcie dla organizacji pozarządowych
- Niewystarczająca oferta opieki nad dziećmi w wieku **żłobkowym i** przedszkolnym
- Słaba współpraca jednostek edukacyjnych
- Słaby dostęp do bezpłatnej infrastruktury informatycznej
- Zróżnicowany stopień rozwoju infrastruktury sportowej, rekreacyjnej i kulturowej
- Niski stopień wykorzystania bazy społeczno – kulturalnej na rzecz aktywizacji i integracji mieszkańców
- Brak oferty edukacji regionalnej w szkołach
- Występowanie patologii społecznych
- Izolacja części nowych mieszkańców
- **Słaby dostęp do specjalistycznej opieki medycznej**

Szanse

- **Sąsiedztwo dużych i zamożnych ośrodków miejskich**
- Współpraca z partnerami z innych obszarów oraz krajów
- Wzrost zainteresowania turystyką weekendową oraz aktywną realizowaną na obszarach przyrodniczo cennych
- Droga św. Jakuba przebiegająca przez obszar Wrzosowej Krainy

Zagrożenia

- Degradacja walorów przyrodniczych związana z planowanym rozpoczęciem eksploatacji węgla brunatnego
- **Zmniejszający się obszar wrzosowisk**
- Wzrastający poziom bezrobocia
- Starzenie się społeczeństwa
- Systematyczne zmniejszanie się liczby mieszkańców obszaru
- Wzrost apatii społecznej i spadek

- Rosnąca grupa konsumentów zainteresowanych lokalną, „ekologiczną” żywnością
- Budowa drogi S3, która w części przebiegać będzie przez obszar LGD
- Poprawa jakości środowiska w tym wykorzystywanie proekologicznych źródeł energii
- **Dynamiczny rozwój istniejących stref ekonomicznych**

angażowania się mieszkańców w życie społeczne

- Rosnąca grupa osób wykluczonych lub zagrożonych wykluczeniem społecznym
- Rosnąca biurokracja i niejasności w legislacji
- Rosnące zadłużenie gmin
- Rosnące koszty pracy
- Realizacja działań finansowanych z UE na zasadzie refundacji
- Duża konkurencja ze strony obszarów o większych tradycjach w rozwoju oferty turystycznej

2. Cele rozwoju

Cele główne	Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia
Sfera przyrodniczo – kulturowa		
<p>1. Zrównoważone wykorzystanie zasobów przyrodniczych, środowiskowych, kulturowych i społecznych na rzecz rozwoju LGD</p>	<p>1. Stworzenie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty turystycznej „Wrzosowej Krainy”</p>	<p>1. Rozwój infrastruktury turystycznej, w tym ścieżek rowerowych i infrastruktury do obsługi turystyki kajakowej</p> <p>2. Rozwój działań promujących region i jego ofertę – wydawnictwa promujące, imprezy regionalne (np. „Święto Miodu i Wina”)</p> <p>3. Oznakowanie, zabezpieczenie i udostępnienie dla turystów lokalnych zabytków, w tym rewitalizacja zabytkowych parków</p> <p>4. Rozwój systemu szlaków turystycznych oraz ścieżek rekreacyjno-wypoczynkowych (np. kajakowy czy szlaki rowerowe, w tym po dawnej trasie PKP)</p> <p>5. Powstanie informacji turystycznej</p> <p>6. Rozwój oferty noclegowo-gastronomicznej</p> <p>7. Powstanie oferty usług turystycznych, np. wypożyczalnie rowerów czy kajaków, wyszkolenie kadry przewodników</p> <p>8. Stworzenie aplikacji turystycznych, np. „Weekend we Wrzosowej Krainie”</p> <p>9. Sklep internetowy z regionalną ofertą noclegową, gastronomiczną i turystyczną</p> <p>10. Rozwój oferty Ekomuzeów</p> <p>11. Stworzenie szlaku wiosek tematycznych</p>
	<p>2. Rozwój produktów i usług lokalnych z marką „Wrzosowej Krainy”</p>	<p>1. Mapa producentów i usługodawców lokalnych</p> <p>2. Powołanie „Uniwersytetu Rzemiosł Artystycznych” prowadzącego warsztaty dla społeczności lokalnej, w tym z ginących zawodów</p> <p>3. Funkcjonujące Inkubatory kuchenne w</p>

		<p>lokalnych świetlicach</p> <p>4. Tworzenie sieci dostawców bezpośrednich (system sprzedaży)</p> <p>5. Program edukacji pszczelarskiej</p>
	<p>3. Zwiększenie dostępu do atrakcyjnej oferty kulturalnej i edukacyjnej</p>	<p>1. Rozwój bazy kulturalnej, w tym muzeów, izb pamięci etc.</p> <p>2. Rozwój infrastruktury i programów edukacji ekologicznej, w tym dotyczących OZE</p> <p>3. Zastosowanie nowoczesnych narzędzi multimedialnych w prezentacji dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego</p> <p>4. Doposażenie zespołów ludowych i dziecięcych</p> <p>5. Współpraca jednostek edukacyjnych na rzecz stworzenia i realizacji wspólnego programu edukacji regionalnej</p> <p>6. Warsztaty etnograficzne dotyczące wielokulturowości obszaru, jego obrzędów i tradycji</p>
Strefa gospodarcza		
<p>1. Rozwój gospodarczy w oparciu o lokalne zasoby przedsiębiorczych mieszkańców i współpracę partnerską.</p>	<p>1. Poprawa stanu infrastruktury drogowej i ułatwienie dostępu do usług komunikacyjnych</p>	<p>1. Poprawa stanu dróg lokalnych i infrastruktury około drogowej</p> <p>2. Wsparcie przewoźników świadczących usługi komunikacyjne wewnątrz obszaru</p> <p>3. Wsparcie przewoźników świadczących usługi komunikacyjne z pobliskimi ośrodkami miejskimi</p>
	<p>2. Stworzenie systemu wsparcia dla osób chcących założyć i zarządzać własną firmą na obszarze LGD, w tym szczególnie dla przedstawicieli grup defaworyzowanych</p>	<p>1. Przeprowadzenie szczegółowej diagnozy potrzeb lokalnych przedsiębiorców</p> <p>2. Zachęcanie lokalnych samorządów do stworzenia systemu wsparcia i preferencji dla lokalnych przedsiębiorców</p> <p>3. Powołanie regionalnego inkubatora przedsiębiorczości</p>

		<p>4. Realizacja programów szkoleniowych i doradczych podnoszących wiedzę, kompetencję i motywację lokalnych przedsiębiorców oraz pracowników, szczególnie z grup defaworyzowanych na lokalnym rynku pracy</p> <p>7. Powołanie lokalnego forum przedsiębiorców</p> <p>8. Wsparcie rozwoju oferty usługowej zgodnej z potrzebami mieszkańców</p>
Strefa społeczna		
<p>1. Wzmocnienie kapitału społecznego oraz zwiększenie samodzielności mieszkańców w radzeniu sobie z lokalnymi problemami i działaniami na rzecz jakości i integracji obszaru LGD.</p>	<p>1. Stworzenie oferty aktywizacji i opieki nad osobami starszymi</p>	<p>1. Ułatwienie dostępu do lekarzy specjalistów</p> <p>2. Stworzenie miejsc opieki i dziennego pobytu dla seniorów</p> <p>3. Wsparcie oferty świetlic na rzecz edukacji, aktywizacji i opieki nad osobami starszymi, np.</p> <p>4. Powołanie Uniwersytetu III wieku oraz realizacja programów edukacyjnych i aktywizacyjnych dla osób „50+”</p>
	<p>2. Stworzenie oferty opieki nad dziećmi i aktywizacji młodzieży</p>	<p>1. Wsparcie powstania nowych żłobków, przedszkoli, punktów przedszkolnych, etc.</p> <p>2. Zajęcia pozalekcyjne dla młodzieży</p> <p>3. Zatrudnienie animatorów w świetlicach wiejskich</p> <p>3. Stworzenie oferty świetlic na rzecz opieki, edukacji, aktywizacji dzieci oraz młodzieży</p> <p>4. Wsparcie miejsc rekreacji dla młodzieży</p>
	<p>3. Zwiększenie liczby działań na rzecz aktywizacji społeczności lokalnych oraz organizacji pozarządowych</p>	<p>1. Zwiększenie dostępu do szeroko pasmowego internetu</p> <p>2. Powstanie punktów doradczych dla społeczności lokalnej i organizacji pozarządowych</p> <p>3. Rozwój centrów/miejsc rekreacyjno-kulturalnych</p> <p>4. Zatrudnienie animatorów społecznych w świetlicach wiejskich</p>

		<p>5. Realizacja działań podnoszących poziom kwalifikacji i wiedzy z zakresu aktywizacji społecznej, prawa etc. dla liderów lokalny, przedstawicieli samorządów oraz organizacji pozarządowych</p> <p>6. Odnowienie infrastruktury sportowej i rekreacyjnej (np. pływalnie, Sketpark)</p> <p>7. Szkolenia psychologiczne dla osób korzystających z pomocy społecznej</p>
--	--	--