***ANKIETA MONITORUJĄCA POSTĘP REALIZACJI***

***LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU STOWARZYSZENIA***

***LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „WRZOSOWEJ KRAINY”***

1. Ankietę monitorującą Beneficjent/ Grantobiorca składa w wersji papierowej do biura LGD „Wrzosowa Kraina” (ul. Trzebnicka 7a-7b, lokal 4/2) lub elektronicznie (podpisane a następnie skanowane) na adres wrzosowa@wrzosowakraina.pl

2. Ankietę monitorującą wypełnia się na podstawie danych z Wniosku o przyznanie pomocy/ Wniosku o powierzenie grantu, umowy o przyznaniu pomocy / umowy o powierzenie grantu oraz wniosku o płatność/ wniosku o rozliczenie grantu.

3. Beneficjent/ Grantobiorca wypełnia w wersji elektronicznej lub ręcznie wyłącznie białe pola ankiety. W sytuacji, kiedy dane pole w ankiecie nie dotyczy Beneficjenta/ Grantobiorcy, należy wstawić kreskę.

**I INFORMACJE OGÓLNE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa działania | Podejmowanie działalności gospodarczejRozwijanie działalności gospodarczejInkubator przetwórstwa Operacja własna Pozostałe operacje |
| Tytuł operacji  |  |
| Numer umowy  |  |
| Data zawarcia umowy |  |
| Okres realizacji operacji (zgodnie z umową) | Data rozpoczęcia 1 [RRRR-MM-DD]  | Data zakończenia 2 [RRRR-MM-DD] |
|  |  |

**II DANE IDENTYFIKACYJNE BENEFICJENTA/GRANTOBIORCĘ**

|  |  |
| --- | --- |
| Nr identyfikacyjny  |  |
| Imię i nazwisko lub/i nazwa  |  |
| Siedziba lub adres  |  |
| Imię, nazwisko osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| Nr telefonu i faksu osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| Adres e – mail osoby upoważnionej do kontaktu |  |
| Kwota refundacji (zł) |  |

**III. WSKAŹNIKI REALIZACJI OPERACJI**

1. Proszę wskazać, wypełniając kol. 3, który **wskaźnik produktu** został osiągnięty w wyniku realizacji operacji i w jakim stopniu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcie (1)** | **Wskaźnik produktu (2)** | **Wartość (3)** |
| I „Wrzosowa Kraina” miejsce odpoczynku | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki.  |  |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki.  |  |
| Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej. |  |
| Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej w zakresie włączania społecznego. |  |
| Liczba publikacji edukacyjno-promocyjnych.  |  |
| Liczba publikacji turystycznych. |  |
| Liczba LGD uczestniczących w (3) projektach współpracy. |  |
| II Marka „Wrzosowej Krainy” | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w sektorze produktów i usług lokalnych z marką „Wrzosowej Krainy”. |  |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w sektorze produktów i usług lokalnych „Wrzosowej Krainy”. |  |
| Liczba centrów przetwórstwa lokalnego. |  |
| Gadżety promujące Ekomuzea, Wioski Tematyczne produkty lokalne Wrzosowej Krainy.  |  |
| Liczba osób zaangażowanych w działania edukacyjne. |  |
| Liczba LGD uczestniczących w (3) projektach współpracy. |  |
| III Wsparcie przedsiębiorczości mieszkańców „Wrzosowej Krainy” | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa. |  |
| Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa. |  |
| IV Razem i aktywnie we „Wrzosowej Krainy” | Liczba nowopowstałej lub przebudowanej infrastruktury rekreacyjnej oraz liczba wspartych podmiotów działających w sferze kultury. |  |
| Liczba operacji aktywizacyjnych realizowanych przez organizacje pozarządowe dla dzieci, młodzieży i seniorów. |  |
| V Poznajemy kulturę i dziedzictwa „Wrzosowej Krainy” | Liczba działań związanych z multimedialnymi narzędziami prezentacji walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru. |  |
| Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje. |  |
| Liczba wspartych obiektów edukacyjnych. |  |
| Liczba operacji przybliżających walory przyrodnicze i kulturowe realizowanych przez organizacje pozarządowe dla dzieci, młodzieży i seniorów. |  |

1. Proszę wskazać, wypełniając kol. 3, który **wskaźnik rezultatu** został osiągnięty w wyniku realizacji operacji i w jakim stopniu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel szczegółowy (1)** | **Wskaźnik rezultatu (2)** | **Wartość (3)** |
| 1.1 Stworzenie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty turystycznej „Wrzosowej Krainy” | Liczba utworzonych nowych miejsc pracy w sektorze usług turystycznych. |  |
| Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury turystycznej. |  |
| Liczba odbiorców przeprowadzonych działań promocyjnych oraz edukacyjnych. |  |
| Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączania społecznego. |  |
| Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby.  |  |
| Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, młodzież. |  |
| 1.2 Rozwój produktów i usług lokalnych z marką „Wrzosowej Krainy” | Liczba utworzonych nowych miejsc pracy w sektorze produktów i usług lokalnych z marką „Wrzosowej Krainy”.  |  |
| Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych. |  |
| Liczba odbiorców przeprowadzonych działań edukacyjnych i promujących markę „Wrzosowej Krainy”. |  |
| Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby. |  |
|  | Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, młodzież. |  |
| 1.3 Stworzenie systemu wsparcia dla osób chcących założyć i rozwijać działalność gospodarczą na obszarze LGD, w tym szczególnie dla przedstawicieli grup defaworyzowanych | Liczba utworzonych nowych miejsc pracy, w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych. |  |
| 2.1 Zwiększenie liczby działań na rzecz aktywizacji społeczności lokalnych, przedstawicieli grup defaworyzowanych oraz organizacji pozarządowych | Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej. |  |
| Liczba młodzieży, która wzięła udział w działaniach aktywizacyjnych. |  |
| Liczba seniorów, która wzięła udział w działaniach aktywizacyjnych. |  |
| 2.2 Zwiększenie dostępu do atrakcyjnej oferty kulturalnej i edukacyjnej | Liczba osób korzystających z aplikacji prezentującej walory przyrodnicze i kulturowe obszaru. |  |
| Liczba osób, które odwiedziły wsparte obiekty służące prezentacji lokalnego dziedzictwa oraz obiekty edukacyjne. |  |
| Liczba osób, które wzięły udział w działaniach edukacyjnych. |  |

1. **Informacja nt. korzyści płynących z inwestycji**, np. utworzenie nowych miejsc pracy, dostarczenie nowych usług, zwiększenie liczby osób mających dostęp do szkoleń, itp.**/obowiązkowo/** w tym dodatkowe wskaźniki produktu, na które wpłynął projekt.

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

1. **Do ankiety wskazane jest załączyć dokumentację fotograficzną z realizacji
i efektu końcowego projektu na nośniku CD** (3-5 zdjęć).

**IV. OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA**

Oświadczam, że przekazuję nieodpłatnie powyższe fotografie (dokumentację fotograficzną) Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania „Wrzosowa Kraina”.

Zezwalam na nieodpłatne wykorzystanie przekazanej dokumentacji fotograficznej do celów informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020.

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z prawdą.

*…………………………………………………*

*Podpis:*

*…………………………………………………*

*Data:*

1. **WYRAŻENIE ZGODY NA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

…………………………………………………

(imię i nazwisko składającego oświadczenie,

ew. inna dana pozwalająca go zidentyfikować)

Niniejszym oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych tj. danych: imię, nazwisko, nazwa firmy, dane teleadresowe, przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Wrzosowa Kraina”, w celu wdrażania LSR a w szczególności działań ewaluacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez LGD.

Załącznikiem do niniejszego oświadczenia jest formularz informacyjny przekazany mi przez to Stowarzyszenie.

………………………………….

(data, podpis składającego oświadczenie)

**UWAGA!**

**Przyjęcie zlecenia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu przez LGD Wrzosowa Kraina z siedzibą w Chocianowie przy ul. Trzebnickiej 7a – 7b, lokal 4/2, w tym na umieszczenie danych osobowych zamieszczonych w niniejszym formularzu w bazie danych LGD oraz ich przetwarzanie na potrzeby wdrażania Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) Stowarzyszenia LGD Wrzosowa Kraina.**

 **Formularz informacyjny dotyczący przetwarzania danych osobowych**

Przetwarzamy Twoje dane osobowe, które nam przekazałeś przekazując ofertę i przyjmując zlecenie. Dlatego, zgodnie z przepisami prawa mamy obowiązek poinformować Cię o najważniejszych kwestiach dotyczących tego, dlaczego potrzebujemy Twoich danych osobowych, co z nimi robimy i jakie są Twoje uprawnienia.

1. **Administrator**.

Administratorem danych osobowych, które nam przekazałeś, jest stowarzyszenie **LGD Wrzosowa Kraina z siedzibą w Chocianowie przy ul. Trzebnickiej 7a – 7b, lokal 4/2** Możesz się z nami skontaktować dzwoniąc pod nr tel.: 76 818 45 41 lub pisząc na adres: biuro@wrzosowakraina.pl

1. **Cel i podstawa przetwarzania**

Przetwarzamy Twoje dane osobowe zawarte w formularzu w celu umieszczenia ich w bazie danych LGD oraz na potrzeby wdrażania Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność (LSR) na lata 2014-2020(2023) obejmującą obszar gmin: Przemków, Chocianów, Gromadka, Lubin, Chojnów, Bolesławiec, Kunice, Miłkowice i M. Chojnów.

Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych przez nasze Stowarzyszenie jest Twoja zgoda (jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO[[1]](#footnote-1)).

**Kategorie odbiorców:**

Twoje dane osobowe, które nam podasz mogą zostać przekazane do naszego biura księgowego, prawnika, informatyka, dostawcę usług internetowych, właściciela serwera, na którym postawiona jest nasza strona internetowa. Pragniemy Cię zapewnić, że starannie weryfikujemy, czy każdy z tych podmiotów wdrożył stosowne zabezpieczenia, by Twoje dane były bezpieczne.

1. **Okres przetwarzania.**

Planujemy przetwarzać Twoje dane do rozliczenia strategii rozwoju lokalnego (LSR), realizowanej ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 (tj. do końca 2023 r.), ponieważ dane uczestników mogą nam być przydatne do rozliczenia dofinansowania uzyskanego w ramach tej strategii, z której finansujemy nasze funkcjonowanie.

1. **Twoje uprawnienia.**

Masz prawo do żądania dostępu do Twoich danych osobowych, które nam przekazałeś, do żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Przysługuje Ci również prawo do sprzeciwu – bardziej szczegółowo kwestie Twoich uprawnień regulują przepisy RODO – może się jednak okazać, że w określonej sytuacji, ze względu na uwarunkowania prawne, nie będziemy mogli zrealizować Twojego uprawnienia, zawsze jednak wytłumaczymy Ci dlaczego.

Jeżeli Twoim zdaniem nieprawidłowo przetwarzamy Twoje dane osobowe możesz wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub dochodzić swoich praw przed sądem.

**Jeżeli masz dodatkowe pytania dotyczące tego w jaki sposób przetwarzamy Twoje dane i tego, jak je chronimy, możesz nas zawsze o to zapytać (adres wskazaliśmy w pkt. 1)**

 **** ****  

„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Operacja współfinansowana jest środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

1. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). [↑](#footnote-ref-1)