

**ANKIETA MONITORUJĄCA POSTĘP REALIZACJI
 LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU STOWARZYSZENIA
 LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „WRZOSOWEJ KRAINY”**

1. Ankietę monitorującą Beneficjent/ Grantobiorca składa w wersji papierowej do biura LGD „Wrzosowa Kraina” (ul. Trzebnicka 7a-7b, lokal 4/2) lub elektronicznie (podpisane a następnie skanowane) na adres biuro@wrzosowakraina.pl
2. Ankietę monitorującą wypełnia się na podstawie danych z Wniosku o przyznanie pomocy/ Wniosku o powierzenie grantu, umowy o przyznaniu pomocy / umowy o powierzenie grantu oraz wniosku o płatność/ wniosku o rozliczenie grantu.
3. Beneficjent/ Grantobiorca wypełnia w wersji elektronicznej lub ręcznie wyłącznie białe pola ankiety. W sytuacji, kiedy dane pole w ankiecie nie dotyczy Beneficjenta/ Grantobiorca, należy wstawić kreskę.

I INFORMACJE OGÓLNE

Nazwa działania	<input type="checkbox"/> Podejmowanie działalności gospodarczej <input type="checkbox"/> Rozwijanie działalności gospodarczej <input type="checkbox"/> Inkubator przetwórstwa <input type="checkbox"/> Operacja własna <input type="checkbox"/> Pozostałe operacje	
Tytuł operacji		
Numer umowy		
Data zawarcia umowy		
Okres realizacji operacji (zgodnie z umową)	Data rozpoczęcia ¹ [RRRR-MM-DD]	Data zakończenia ² [RRRR-MM-DD]

II DANE IDENTYFIKACYJNE BENEFICJENTA/GRANTOBIORCĘ

Nr identyfikacyjny	
Imię i nazwisko lub/i nazwa	
Siedziba lub adres	
Imię, nazwisko osoby uprawnionej do kontaktu	

Stowarzyszenie LGD „WRZOSOWA KRAINA”

59-140 Chocianów, ul. Trzebnicka 7a-7b, tel./fax (076) 818 45 41

e-mail: biuro@wrzosowakraina.pl, www.WrzosowaKraina.pl



Nr telefonu i faksu osoby uprawnionej do kontaktu	
Adres e – mail osoby upoważnionej do kontaktu	
Kwota refundacji (zł)	

III. WSKAŹNIKI REALIZACJI OPERACJI

1. Proszę wskazać, wypełniając kol. 3, który **wskaźnik produktu** został osiągnięty w wyniku realizacji operacji i w jakim stopniu:

Przedsięwzięcie (1)	Wskaźnik produktu (2)	Wartość (3)
I „Wrzosowa Kraina” miejsce odpoczynku	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki.	
	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki.	
	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej.	
	Liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej w zakresie włączania społecznego.	
	Liczba publikacji edukacyjno-promocyjnych.	
	Liczba publikacji turystycznych.	
	Liczba LGD uczestniczących w (3) projektach współpracy.	
II Marka „Wrzosowej Krainy”	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa w sektorze produktów i usług lokalnych z marką „Wrzosowej Krainy”.	
	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa w sektorze produktów i usług lokalnych „Wrzosowej Krainy”.	
	Liczba centrów przetwórstwa lokalnego.	
	Gadżety promujące Ekomuzea, Wioski Tematyczne produkty lokalne Wrzosowej Krainy.	
	Liczba osób zaangażowanych w działania edukacyjne.	
	Liczba LGD uczestniczących w (3) projektach współpracy.	
	III Wsparcie przedsiębiorczości mieszkańców „Wrzosowej Krainy”	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa.
Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.		

Stowarzyszenie LGD „WRZOSOWA KRAINA”

59-140 Chocianów, ul. Trzebnicka 7a-7b, tel./fax (076) 818 45 41

e-mail: biuro@wrzosowakraina.pl, www.WrzosowaKraina.pl



IV Razem i aktywnie we „Wrzosowej Krainy”	Liczba nowopowstałej lub przebudowanej infrastruktury rekreacyjnej oraz liczba wspartych podmiotów działających w sferze kultury.	
	Liczba operacji aktywizacyjnych realizowanych przez organizacje pozarządowe dla dzieci, młodzieży i seniorów.	
V Poznajemy kulturę i dziedzictwa „Wrzosowej Krainy”	Liczba działań związanych z multimedialnymi narzędziami prezentacji walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru.	
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje.	
	Liczba wspartych obiektów edukacyjnych.	
	Liczba operacji przybliżających walory przyrodnicze i kulturowe realizowanych przez organizacje pozarządowe dla dzieci, młodzieży i seniorów.	

2. Proszę wskazać, wypełniając kol. 3, który **wskaźnik rezultatu** został osiągnięty w wyniku realizacji operacji i w jakim stopniu:

Cel szczegółowy (1)	Wskaźnik rezultatu (2)	Wartość (3)
1.1 Stworzenie atrakcyjnej i konkurencyjnej oferty turystycznej „Wrzosowej Krainy”	Liczba utworzonych nowych miejsc pracy w sektorze usług turystycznych.	
	Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury turystycznej.	
	Liczba odbiorców przeprowadzonych działań promocyjnych oraz edukacyjnych.	
	Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączania społecznego.	
	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby.	
	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, młodzież.	
1.2 Rozwój produktów i usług lokalnych z marką „Wrzosowej Krainy”	Liczba utworzonych nowych miejsc pracy w sektorze produktów i usług lokalnych z marką „Wrzosowej Krainy”.	
	Liczba podmiotów korzystających z infrastruktury służącej przetwarzaniu produktów rolnych.	
	Liczba odbiorców przeprowadzonych działań edukacyjnych i promujących markę „Wrzosowej Krainy”.	
	Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby.	
	Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, młodzież.	

Stowarzyszenie LGD „WRZOSOWA KRAINA”

59-140 Chocianów, ul. Trzebnicka 7a-7b, tel./fax (076) 818 45 41

e-mail: biuro@wrzosowakraina.pl, www.WrzosowaKraina.pl



1.3 Stworzenie systemu wsparcia dla osób chcących założyć i rozwijać działalność gospodarczą na obszarze LGD, w tym szczególnie dla przedstawicieli grup defaworyzowanych	Liczba utworzonych nowych miejsc pracy, w tym dla przedstawicieli grup defaworyzowanych.	
2.1 Zwiększenie liczby działań na rzecz aktywizacji społeczności lokalnych, przedstawicieli grup defaworyzowanych oraz organizacji pozarządowych	Liczba osób korzystających z nowopowstałej infrastruktury rekreacyjnej i kulturalnej.	
	Liczba młodzieży, która wzięła udział w działaniach aktywizacyjnych.	
	Liczba seniorów, która wzięła udział w działaniach aktywizacyjnych.	
2.2 Zwiększenie dostępu do atrakcyjnej oferty kulturalnej i edukacyjnej	Liczba osób korzystających z aplikacji prezentującej walory przyrodnicze i kulturowe obszaru.	
	Liczba osób, które odwiedziły wsparte obiekty służące prezentacji lokalnego dziedzictwa oraz obiekty edukacyjne.	
	Liczba osób, które wzięły udział w działaniach edukacyjnych.	

3. Informacja nt. korzyści płynących z inwestycji, np. utworzenie nowych miejsc pracy, dostarczenie nowych usług, zwiększenie liczby osób mających dostęp do szkoleń, itp./obowiązkowo/

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Do ankiety wskazane jest załączyć dokumentację fotograficzną z realizacji i efektu końcowego projektu na nośniku CD (3-5 zdjęć).

IV. OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA

Oświadczam, że przekazuję nieodpłatnie powyższe fotografie (dokumentację fotograficzną) Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania „Wrzosowa Kraina”.

Zezwalam na nieodpłatne wykorzystanie przekazanej dokumentacji fotograficznej do celów

Stowarzyszenie LGD „WRZOSOWA KRAINA”

59-140 Chocianów, ul. Trzebnicka 7a-7b, tel./fax (076) 818 45 41

e-mail: biuro@wrzosowakraina.pl, www.WrzosowaKraina.pl



informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020.

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu są zgodne z prawdą.

.....
Data:

.....
Podpis:



„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Operacja współfinansowana jest środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020