

**Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

<b>Poddziałanie: „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”</b>		
<b>rok naboru</b>	<b>półrocze</b>	<b>fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja<sup>1</sup></b>
		<b>EFROW<sup>2</sup></b>
<b>2016</b>	I	
	II	
<b>2017</b>	I	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tworzenie nowego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki / 300 000</li> <li>- Tworzenie nowego przedsiębiorstwa w sektorze produktów i usług lokalnych z marką „ Wrzosowej Krainy” / 300 000</li> <li>- <b>Tworzenie nowego przedsiębiorstwa/ 600 000</b></li> <li>- Rozwój istniejącego przedsiębiorstwa w sektorze turystyki/ 300 000</li> <li>- Rozwój istniejącego przedsiębiorstwa w sektorze produktów i usług lokalnych z marką „ Wrzosowej Krainy” / 300 000</li> <li>- <b>Rozwój istniejącego przedsiębiorstwa/ 400 000</b></li> <li>- Tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego /500 000</li> <li>- Promocja obszaru i jego oferty turystycznej/ operacja własna/ 50 000</li> <li>- Promocja marki „Wrzosowej Krainy”/operacja własna/ 50 000</li> <li>- „ Aktywny mieszkaniec Wrzosowej Krainy”/ projekt grantowy/ 230 000</li> <li>- Rozwój nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej/ 2 210 00 000</li> <li>-Infrastruktura drogowa w zakresie włączenia społecznego / 1 060 000</li> </ul>
	II	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nowopowstała lub przebudowana infrastruktury rekreacyjnej/ 1 500 000</li> </ul>
<b>2018</b>	I	
	II	
<b>2019</b>	I	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tworzenie nowego przedsiębiorstwa/ 1 000 000</b></li> <li>- <b>Rozwój istniejącego przedsiębiorstwa/ 700 000</b></li> </ul>

<sup>1</sup> Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

<sup>2</sup> Jeśli dotyczy.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocja obszaru i jego oferty turystycznej/ operacja własna/ 50 000</li> <li>- Promocja marki „Wrzosowej Krainy”/operacja własna/ 50 000</li> <li>- Aplikacje przybliżające walory regionu/ operacja własna/ 100 000</li> <li>- Tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego /500 000</li> </ul>
	II	- „Dziedzictwa przyrodnicze i kulturowe „Wrzosowej Krainy”/ projekt grantowy/ 200 000
<b>2020</b>	I	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tworzenie nowego przedsiębiorstwa/300 000</li> <li>- Rozwój istniejącego przedsiębiorstwa/ 300 000</li> </ul>
	II	
<b>2021</b>	I	
	II	
<b>2022</b>	I	
	II	
<b>2023</b>	I	
	II	